

Relació de l'organitzador amb els patrocinadors: Exposicions i publicitat comercial

(Detall dels punts 2 i 4 de la Normativa d'independència comercial)

Aquest document és rellevant per a la gestió adequada de la promoció comercial, proporciona un aclariment sobre les relacions entre l'organitzador i el patrocinador, delimitant el marc on es desenvolupen les activitats formatives i les de publicitat lligades al suport comercial, com exposicions de productes o anuncis.

Criteri 1.

Els anuncis o exposicions comercials no poden influir en la planificació ni interferir en l'activitat formativa. No poden ser una condició de la prestació de suport comercial per a les activitats de Formació Continuada (FC).

Criteri 2.

Durant el desenvolupament de les activitats de FC no es pot fer cap tipus d'anunci o promoció de producte de qualsevol tipus. Cal evitar la juxtaposició de material formatiu amb el publicitari. En activitats presencials (exposicions personalitzades, presentacions) o en publicacions (anuncis impresos o electrònics); totes les activitats promocionals s'han de mantenir separades de les de FC.

- **Per a impressió.** La publicitat i/o materials promocionals, no s'inclouran dins de les pàgines del contingut FC. Els anuncis i materials promocionals, només del patrocinador, no de les seves marques o productes, poden aparèixer a la portada i/o a la contraportada del contingut de FC imprès.

- Per a les activitats **FC basades en ordinador**, els anuncis i els materials promocionals només del patrocinador, no de les seves marques o productes, no es veuran a la pantalla alhora que el contingut de FC ni entrellaçats entre les finestres de l'ordinador o les pantalles del contingut FC.

A més, els organitzadors d'activitats acreditades pel Consell no poden col·locar les seves activitats de FC en un lloc web propietat o controlat per un interès comercial.

Es permet publicitat dels cursos acreditats, als llocs web de productes farmacèutics i de fabricants de dispositius abans que s'accedeixi als continguts educatius d'una activitat de FC. En cas que s'hi publicitin, caldrà que aparegui clarament i visible el text: *activitats formatives que patrocinem*, i un link que el redirigeixi a l'activitat amb una notificació clara que l'alumne deixa el lloc web comercial

per dirigir-se al lloc web de l'organitzador registrat al CONSELL com a responsable de l'execució de l'activitat formativa.

La publicitat de qualsevol tipus està prohibida en el contingut educatiu de les activitats de FC a Internet, incloent-hi, entre d'altres, anuncis de bàner, anuncis subliminals i anuncis de finestres emergents.

- **Enregistrament d'àudio i vídeo.** No s'inclourà publicitat o material promocional a les activitats de FC. No hi haurà "pauses comercials"
- **Activitats presencials.** No es distribuirà a l'espai educatiu -immediatament abans, durant o després- d'una activitat de FC publicitat, materials promocionals, ni es faran anuncis. Els organitzadors d'activitats acreditades són els responsables que, els representants d'Interessos Comercials, no realitzin activitats de venda o de promoció, en l'espai mentre té lloc l'activitat de FC.
- **FC basada en revistes,** cap dels elements de FC basats en revistes pot contenir missatges de publicitat de productes amb interès comercial. L'alumnat no pot trobar publicitat a les pàgines de l'article ni a les pàgines de les preguntes relacionades o en els materials d'avaluació.

Criteri 3.

Els **materials educatius** que formen part d'una activitat FC, com ara diapositives, i resums, no poden contenir publicitat, ni logotips comercials corporatius, marques o missatges de grup de productes d'un interès comercial concret.

Criteri 4.

La informació impresa o electrònica distribuïda sobre els elements que no són FC d'una activitat formativa que no estan directament relacionats amb la transferència de l'educació de l'alumnat, com ara els horaris i les descripcions de contingut, tampoc poden incloure materials de promoció de productes o publicitat específica de producte.

Aprovat pel Consell Tècnic de Medicina en la reunió de setembre 2018